

AKTUELLE INITIATIVEN zu GENOSSENSCHAFT – MITGLIEDSCHAFT – FÖRDERAUFTRAG

Mitgliedschaftsprojekt Villach

▪ **Projekt**

Mitgliedschaft als Kundenbindungsinstrument

▪ **Träger**

Raiffeisen Bank Villach

▪ **Ansprechpartner** für Rückfragen und Detail-Informationen

Mag. (FH) Mario Plaikner
Leiter Kundenservice
Raiffeisen Bank Villach
9500 Villach, Nikolaigasse 4
mario.plaikner@rbgk.raiffeisen.at

▪ **Zielgruppe**

- Bestehende Mitglieder
- Menschen, die sich mit der Region verbunden fühlen

Voraussetzungen:

- Volljährigkeit
- Bestehende, oder im Moment der Mitgliedschaft entstehende Geschäftsbeziehung mit der Bank (Konto oder Sparbuch alleine genügt nicht)
- Verbundenheit mit der Region (wohnhaft im Einzugsgebiet, arbeitet im Einzugsgebiet)
- Auf keinen Fall wollen wir die Mitgliedschaft als reines „Veranlagungsprodukt“ verkaufen

▪ **Kernanliegen**

- Bereinigung der Mitgliederanzahl und dadurch Bewusstseinschaffung für die Mitgliedschaft
- Mit.Eigentümer-Folder zur Verdeutlichung, was eine Mitgliedschaft eigentlich bedeutet
- Mit.Eigentümer bekommt ein eigenes Zertifikat, welches seine Mitgliedschaft „verbrieft“
- Eigene Mit.Eigentümer-Karte, welche volle Bankomatfunktion hat – exklusiv für Genossenschaftsmitglieder
- Eigene halbjährlich erscheinende Mit.Eigentümer Post; darin Fixe Rubrik: „Mit.Eigentümer am Wort“: Interview mit einem Mit.Eigentümer, welcher auch Meinungsmacher in der Region ist.
- Beileger zur Mit.Eigentümer Post, wo sich jeweils ein Firmenkunden-Genossenschaftsmitglied vorstellt

Festgeschriebene Projektziele:

1. Durch eine Mitgliedschaft soll die Kundenbindung in der Raiffeisen Bank Villach erhöht werden. Die Mitgliedschaft soll als Kundenbindungsinstrument aktiv genutzt werden.
2. Ein Mitglied der Raiffeisen Bank Villach soll einen höheren Ertrag für die Bank bringen, als ein Nicht-Mitglied.
3. Die Mitgliedschaft soll etwas Besonderes und für das Mitglied wertvoll sein.

▪ **Projektbeschreibung**

2012 im Jahr der Genossenschaft hat es erste Überlegungen gegeben, das Thema Mitgliedschaft in der Bank neu zu überdenken.

2013 hat sich eine Projektgruppe formiert, die das Projekt „Mitgliedschaft NEU“ übernommen hat. Von Vorstand und Aufsichtsrat wurde das Projekt, das unter anderem eine Erhöhung des Geschäftsanteils von EUR 7,27 auf EUR 100,00 vorsah, genehmigt – eine mit der Geschäftsanteils-Erhöhung verbundene Mitgliederbereinigung wurde bewusst in Kauf genommen.

In mehreren Projektsitzungen – eingebunden waren der Aufsichtsrat, bereits bestehende Mitglieder sowie Mitarbeiter der Raiffeisen Bank Villach – wurde das Projekt konkretisiert und auf den Weg gebracht.

Ergebnisse des Projektes:

- Bereinigung der Mitgliederanzahl von ca. 2.300 auf ca. 600
- Erhöhung des gezeichneten Geschäftsanteils-Volumens von EUR 270.000,- auf EUR 440.000,-
- Erstellung eines Folders zum Thema Mitgliedschaft bei der Raiffeisen Bank Villach für interessierte Nicht-Mitglieder
- Eine zweimal jährlich erscheinende Mitgliederzeitung wurde entwickelt
- Jeder Mit.Eigentümer erhält ein Zertifikat über seine gezeichneten Anteile sowie eine Bankomat-fähige Mit.Eigentümer-Karte
- mindestens zweimal pro Jahr gibt es exklusive Mit.Eigentümer-Veranstaltungen

▪ **weitere Informationen zum Projekt**

Die Villacher Mit.Eigentümer-Post online:

http://www.rbvillach.at/eBusiness/01_template1/182814133481065477-NA-1076127613831207484-NA-30-NA.html