

AKTUELLE INITIATIVEN zu GENOSSENSCHAFT – MITGLIEDSCHAFT – FÖRDERAUFTRAG

Talmarkt Matrei – 2 Genossenschaften unter einem Dach

▪ Projekt

Direktvermarktungsgenossenschaft Matrei in Osttirol eGen

▪ Träger

- **Lieferanten** der Direktvermarktungsgenossenschaft (v.a. Landwirte aus der Region hinteres Iseltal)
- **Raiffeisenbank** Matrei in Osttirol (Vermieter der Geschäftsräumlichkeiten)
- **Förderer** der Idee (Einheimische aus der Region hinteres Iseltal)

▪ Ansprechpartner für Rückfragen und Detail-Informationen

DI (FH) Philipp Jans
Obmann
Direktvermarktungsgenossenschaft Matrei i.O.
9971 Matrei in Osttirol, Rauterplatz 4
figerhof@gmail.com

Meinhard Hopfgartner
Geschäftsleiter
Raiffeisenbank Matrei in Osttirol
9971 Matrei in Osttirol, Rauterplatz 4
meinhard.hopfgartner@bankmatri.at

▪ Zielgruppe

- Lieferanten bäuerlicher Produkte aus der Region hinteres Iseltal bzw. Osttirol
- Kunden der Raiffeisenbank Matrei i.O.
- Einheimische und Gäste der Gemeinde Matrei i.O.

▪ Kernanliegen

- Raiffeisenbank:
 - Vermietung von (bisher leerstehenden) Räumlichkeiten in der Hauptanstalt
 - Steigerung der Kundenfrequenz
 - Engagement für die Landwirte als wichtige Zielgruppe der örtlichen Raiffeisenbank
 - Belebung des Dorfzentrums
- Talmarkt:
 - Erhöhung der Wertschöpfung in der bäuerlichen Produktion vor Ort
 - Mithilfe beim Erhalt der kleinstrukturierten Landwirtschaft durch Zuerwerb vor Ort

▪ Projektbeschreibung

Die Idee, schon lange freistehende Räumlichkeiten in der Raiffeisenbank zu vermieten, wurde 2013 „geboren“ – Ziel war dabei die Frequenzsteigerung sowohl in der Bankstelle als auch im Dorfzentrum. Erste Überlegungen, „irgendeinen“ Unternehmen als Mieter zu suchen, wurden schnell verworfen – stattdessen setzte sich der Gedanke einer „Genossenschaft in der Genossenschaft“ durch – mit dem Ziel, auf diese Weise die Direktvermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte zu ermöglichen. Im Frühjahr 2014 erfolgte der Start der Umbaumaßnahmen – jedoch noch ohne „Mieter“, zumal die neue Direktvermarktungsgenossenschaft erst im Sommer/Herbst 2014 gegründet wurde. Im Dezember 2014 hat die Genossenschaft das operative Geschäft aufgenommen, im Winter 2014/2015 wurde der Mietvertrag fixiert. Zwischenzeitlich sind über 60 Lieferanten auch Mitglieder der Direktvermarktungsgenossenschaft.

▪ weitere Informationen zum Projekt

Der Talmarkt online:

<http://www.talmarkt.at/>

Die Raiffeisenbank Matri i.O. online:

http://www.raiffeisen.at/eBusiness/01_template1/57706654356989511-NA-NA-NA-30-NA.html

Bericht Raiffeisenzeitung (Dezember 2014):

<http://www.raiffeisenverband.at/bank-und-bauernladen-setzen-auf-die-region/>