

AKTUELLE INITIATIVEN zu GENOSSENSCHAFT – MITGLIEDSCHAFT – FÖRDERAUFTRAG

OBST und GENOSSENSCHAFT

▪ **Projekt**

Lavanttaler Obst. Das Beste aus der Region.

▪ **Träger**

Raiffeisen-Lagerhaus Lavanttal reg.Gen.m.b.H.

▪ **Ansprechpartner** für Rückfragen und Detail-Informationen

Ing. Berthold Radl
Produktionsleiter Lavanttaler Obst
9400, Perkonigstraße 1
office@lavanttaler-obst.at

▪ **Zielgruppe**

- bestehende Mitglieder
- Obstbauern und -anlieferer aus der Region
- auch Lieferanten kleinerer Obstmengen

▪ **Kernanliegen**

Die Weiterentwicklung der Marke „Lavanttaler Obst“ beschränkt sich nicht bloß auf rein wirtschaftliche Überlegungen, sondern steht im engen Zusammenhang mit der genossenschaftlichen Verantwortung im regionalen Umfeld sowie gegenüber den Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten. Der statutengemäße Förderauftrag gegenüber den Mitgliedern wird im Bereich der Obstverarbeitung alljährlich durch einen über den Marktpreis liegenden Aufkaufspreis für angeliefertes Obst erfüllt. Wir hoffen, damit unseren Anlieferern einen Anreiz zur Pflege und Erhaltung ihrer Streuobstbestände zu bieten und sie damit nachhaltig in ihrer landwirtschaftlichen Tätigkeit zu unterstützen.

„Aus der Region – für die Region“ ist dabei also stets die Devise, für die auch das nötige Bewusstsein in der Bevölkerung geschaffen werden soll. Ziel ist es, durch eine Steigerung der Wertschätzung gegenüber regionalen Produkten die Wertschöpfung vor Ort zu fördern und gleichzeitig wertvolle Arbeitsplätze in der Region zu sichern.

▪ Projektbeschreibung

Bereits im Jahre 1954 wurde die damalige Obstgenossenschaft Wolfsberg zu einem Betrieb des Raiffeisen-Lagerhauses. Nach erfolgreicher Aufbauarbeit wurde im Jahr 2012 die Marke „Lavanttaler Obst“ geschützt, um unter Ihrem Namen den Absatz außerhalb des Genossenschaftsgebietes zu ermöglichen.

Mit der Modernisierung und Sanierung des Produktionsbetriebes im Jahr 2015 wurde nun der nötige Schritt in die Zukunft gesetzt, der bei gleichbleibend exzellenter Qualität eine Steigerung der Betriebseffizienz in vielerlei Hinsicht mit sich bringt. Der so erwirtschaftete Vorsprung sichert weiterhin die überdurchschnittliche Bezahlung von Rohware beim Ankauf innerhalb der Region.

Für die Obstlieferanten - ob Großbauer oder Kleinstanlieferer - besteht seit vielen Jahren neben dem Ankauf von Obst auch die Möglichkeit, das eigene Obst gegen bereits fertigen Saft oder Most zu tauschen.

Ziele:

- Sensibilisierung der Konsumenten für die Qualität und Wertigkeit regionaler Produkte sowie die Bedeutung jeder einzelnen Kaufentscheidung für das wirtschaftliche Gedeihen der Heimatregion
- Bewusstseinsbildung hinsichtlich der Wichtigkeit der heimischen Produkte für die regionale Wirtschaft bei Handel und Gastronomie
- Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe durch bewusste Kauf- und Investitionsentscheidungen auch im B2B-Sektor
- Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen vor Ort
- Erhaltung der Region als lebenswerten Wirtschaftsraum
- Förderung der regionalen Landwirtschaft durch faire Preispolitik
- Erhaltung und Pflege der seit Jahrhunderten bestehenden Kulturlandschaft

▪ weitere Informationen zum Projekt

Lavanttaler Obst online:

<http://www.lagerhaus-lavanttal.at/lavanttaler-obst+2500+1908635>