

RAIFFEISEN ZEITUNG

ANZEIGEN PREISE 2019

Die Zeit ist raiff - für Ihren Werbeauftritt in der Raiffeisenzeitung

VERLAGSDATEN KONTAKT

RAIFFEISEN ZEITUNG

<i>Herausgeber</i>	Österreichischer Raiffeisenverband
<i>Medieninhaber</i>	Raiffeisen Media GmbH Geschäftsführer: Dr. Andreas Pangl
	Chefredakteurin: Mag. Edith Unger
<i>Adresse</i>	Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1 1020 Wien verlag@raiffeisenzeitung.at www.raiffeisenzeitung.at
<i>Erscheinungsweise</i>	wöchentlich, Donnerstag, jährlich 46 Ausgaben
<i>Druckauflage</i>	43.000 Stück
<i>Druck</i>	Zeitungsrollenoffset, 4c
<i>Druckerei</i>	Mediaprint, 1230 Wien
<i>Heftformat</i>	300 x 450 mm (Breite x Höhe)
<i>Satzspiegel</i>	256 x 406
<i>Druckunterlagen</i>	elektronisch erstellt, gemäß Austria Druckstandard Zeitung www.voez.at
<i>Anzeigen</i>	anzeigen@raiffeisenzeitung.at 01/ 90664-2582
<i>Kontakt</i>	Constanze Harczula Marketing- und Vertriebsleitung c.harczula@raiffeisenzeitung.at 01/90664-2582 0699/121136 60
<i>Anzeigenschluss</i>	10 Tage vor Erscheinen
<i>Druckunterlagenchluss</i>	7 Tage vor Erscheinen
<i>Druckunterlagen</i>	druckunterlagen@raiffeisenzeitung.at 01/ 90664-2582



Die Raiffeisenzeitung neu jetzt
auch als ePaper im Appstore
und bei GooglePlay

GERNE ÜBERNEHMEN
WIR FÜR SIE AUCH DIE
GRAFISCHE UMSETZUNG IHRER
ANZEIGE ZU GÜNSTIGEN
KONDITIONEN.

Ihre Werbekampagne, Ihr Inserat, Ihre PR - bei uns in besten Händen!

ANZEIGENPREISE 2019



1/1 Seite
256 x 406 mm

€ 7.890,-



Junior Page
210 x 280 mm

€ 6.190,-



3/5 Seite hoch
152 x 341 mm

€ 4.470,-



3/5 Seite blatthoch
152 x 406 mm

€ 6.060,-



2/5 Seite blatthoch
100 x 406 mm

€ 4.050,-



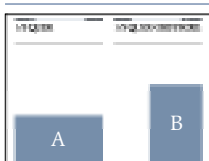
1/2 Seite quer
256 x 196 mm

€ 4.050,-



2/5 Seite hoch
100 x 341 mm

€ 2.980,-



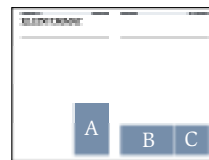
1/3 Seite quer
A 256 x 133 mm € 2.980,-

Griffecke
B 152 x 224 mm € 3.210,-



1/4 Seite quer
A 256 x 85 mm € 2.010,-

Eckfeld
B 152 x 148 mm € 2.280,-



Kleinformat

2-spaltig A	100 x 152 mm	€ 1.380,-
3-spaltig B	152 x 85 mm	€ 1.280,-
2-spaltig C	100 x 85 mm	€ 770,-

SONDERFORMATE



**Ressortkopf, innen
Lead, Seite 1**

Ressortkopf	53 x 96 mm	€ 860,-
Lead, Seite 1	83 x 23 mm	€ 990,-



Titelstreifen
256 x 65 mm

€ 3.090,-



**Letzte Seite,
Belt unten**
256 x 55 mm

€ 1.480,-

Advertorial

Als Ergänzung zu Sujetschaltungen oder als Vertiefung von PR-Kampagnen. Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption und Layout. Fragen Sie uns:

Weitere Sonderwerbformen wie z.B. Flappe, Tip-on Karten und Beilagen möglich.

anzeigen@raiffeisenzeitung.at



NEU: RZ REGIONAL,
*die Regionalausgabe für Ihr Einzugsgebiet.
Punktgenau an alle Haushalte,
mutierte Inhalte, anlassbezogen.
Infos: regional@raiffeisenzeitung.at*

ERSCHEINUNGS- TERMINE 2019

SONDERTHEMEN UND SCHWERPUNKTE

Monat	Ausgabe	Erscheinungstag	Sonderthemen, Schwerpunkte
Jänner	01-02	10.01.2019	Jahresbilanz 2018
	03	17.01.2019	Kapitalmarktausblick 2019
	04	24.01.2019	55. Informationstag ÖRV in Linz
	05	31.01.2019	RZ IMMO
Februar	06	07.02.2019	
	07	14.02.2019	Ertragreiche Fonds und Anlageformen
	08	21.02.2019	Bauen, Wohnen und Finanzieren
März	09	28.02.2019	
	10	07.03.2019	Autofrühling
	11	14.03.2019	Umgang mit Geld / Jugend, Kunden von morgen
	12	21.03.2019	RZ IMMO
April	13	28.03.2019	
	14	04.04.2019	
	15	11.04.2019	
Mai	16-17	18.04.2019	Fondsfitwochen & Weltfondstag
	18	02.05.2019	
	19	09.05.2019	RZ IMMO
	20	16.05.2019	Online-Banking
	21	23.05.2019	
	22	29.05.2019	Milchwirtschaft in Österreich / Weltmilchtag
Juni	23	06.06.2019	
	24	13.06.2019	
	25	19.06.2019	
	26	27.06.2019	Kapitalmarkt: Zwischenbilanz und Prognosen
Während der beiden Sommermonate erscheint die Raiffeisenzeitung als Doppelnummer alle 14 Tage			
Juli	27-28	04.07.2019	RZ IMMO
	29-30	18.07.2019	
August	31-32	01.08.2019	Bausparen heute
	33-34	14.08.2019	Perspektiven der ökologischen Landwirtschaft
September	35	29.08.2019	RZ IMMO
	36	05.09.2019	Fuhrparkmanagement
	37	12.09.2019	
	38	19.09.2019	Vorsorgen
	39	26.09.2019	
Oktober	40	03.10.2019	Kapitalmarkt: Letzes Quartal, Einschätzungen und Ausblick
	41	10.10.2019	
	42	17.10.2019	Raiffeisen Spartage
	43	24.10.2019	Fondssparen
November	44	31.10.2019	Weltspartag
	45	07.11.2019	
	46	14.11.2019	
	47	21.11.2019	Anleihestrategien für 2020
Dezember	48	28.11.2019	
	49	05.12.2019	Nachhaltig Veranlagen
	50	12.12.2019	
	51-52	19.12.2019	Weihnachtssonderausgabe



AGBs

1. ALLGEMEINES

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24(7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber umgehend mitgeteilt.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

3.1. Termin und Platzierung: Der Verlag entscheidet grundsätzlich frei, in welcher Ausgabe und an welchem Platz eine Einschaltung durchgeführt wird. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf

Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.

3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlußtermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. VERRECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingelangt ist. Sowohl Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent als auch Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluß der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungsreklamationen werden nur schriftlich und innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.